

YURI PALERMO CREA

Art Director . Photographer . Media Designer

via degli Imbriani, 9 - 20158 Milano

T. 3381054630 - yuricrea@gmail.com - www.yuricrea.it

CV

LINGUE STRANIERE

Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua **Francese** (Valle d'Aosta regione Bilingue)

Conoscenza della lingua **Inglese e Spagnolo** scritta e parlata base e tecnica.

FORMAZIONE E STUDI

1987 Aosta: Diploma di Geometra / **1992** Milano: Ateneo Creativo Triennio - Grafica e Comunicazione visiva

1998 Milano: Upgrade - Softimage Animation and Cinema Visual Effects / **2000** Mestre: Graphisoft - Patente Europea Archicad Trainer / **2000** Vicenza: Gestel - Patente docente e demoartist Solid Thinking

2003 Milano IED/ISC: Master in Art Direction / **2008** Officina Fotografica: Corso di fotografia avanzata

2009 Alessandra Garusi: Corso di Reportage / **1990-2012** autodidatta studi e ricerche sulle tendenze ed evoluzione del web 2.0, blogging e social network tendenze dei media, storia ed evoluzione della fotografia, video e arti visive digitali, interfacce e usabilità siti internet sui nuovi dispositivi.

ESPERIENZE LAVORATIVE / SKILLS

Art direction to print and new media design / Graphic design to all media / Graphics & New Media to architecture & design / Concept to retail + set design / Architecture & design 3D + rendering + animations

Concept, research, production a set design / Landscapes, interiors e retail design

Photography for architecture - design & urban reportage / Corporate - Brand - New media to architecture

Logos + Packaging + Strong Layout & Compositing / Web Design identity to interfaces & interactive

Web 2.0 strategy Consulting / New Media + Blog + Social Network Consulting

Post Production & Print consulting / Research to music & digital arts

GRAPHIC SOFTWARES SKILL

Photoshop for layouts, compositing photoretouch and interfaces / Indesign, Illustrator for graphic design

Softimage Xsi + 3DstudioMax for digital set, 3D architectures & design / Lightroom for photography post production and digital retouch / After Effects for motion design and virals / Dreamweaver + Flash for web design / Joomla, Wordpress, CMSmadesimple, OS Windows, OSX, Linux.

TRAINING & DEMO SOFTWARES

Adobe Photoshop + Lightroom + After Effects / Softimage Xsi + 3D studio Max /

Archicad 3D + Artlantis + Piranesi / Solid Thinking

CLIENTS & PROJECTS

Agip - Arduini designer / Anteprema video / Architetti Associati

Bacardi - Bang&Olufsen / BlueGold post production / Bonfanti designer

Bornout post production / Columella immobiliare

Comune di Milano / Carmi e Uberti Associati

De Agostini multimedia / Euro Rscg / Ferrero / Fondazione de Chirico

Giunti editore / Grazia Neri / Gestel / Heineken

Jose Molina artist / Laura Bottaro artist / Lucky Strike - Lume

Macam (museo d'arte contemporanea all'aperto)

Macchina del Tempo Mediaset / Mancini Zambelli studio odontoiatria

Marco Baldoz designer / Mario Zanot director / Medline TV /

Montealtissimo immobiliare / Mozart image production / PlayUp VXF

Provincia di Milano / Rba design agency / Regione Valle D'Aosta

Roberto Tronconi photographer / Robilant&Associati design agency

Sector / Serenissima autostrade / Sermetra - Skoda

Tasker Technology / Treciluce

Unconventionall Holiday Market . UHM

Verter agency / Vision Media & Relations / Whitecell agency

PASSIONI / PASSIONS

Cucina / Naturopatia/nutrizionismo / alimentazione/ Arte/ Graphic Design / Fotografia sociale

Attività di volontariato sociale / Yoga e Tai Chi / Bioenergetica



ESPERIENZE LAVORATIVE / WORK EXPERIENCES * Art Direction (AD)

2016/2018 ALBA AUTOMAZIONE Progetto sito internet / **CAPAC politecnico del commercio e del turismo:** Progetto grafico pieghevoli programma corsi, sistema duale, flyer, locandine, banner, curatela mostra fotografica e allestimento / **ISOLA PEPE VERDE** grafica per manifesti e sito internet / **SHANTI, KIRAN ristoranti indiani, VERDE SALVIA biomarket con cucina, MIELE PESAVENTO, MISUNCHI:** Progetto grafico e web, comunicazione integrata food.

2011/2016 MOSTRA 150 ANNI SALANI EDITORE: Progetto grafico per Progetto Media / Progetto grafico logotipo e sito in costruzione **FOODPOWER** / Progetto grafico Social Network **WIKIFOOD** / Progetto grafico logotipo e sito in costruzione **IDENTITA' AFFAMATE / DEAFAL** sito wordpress e grafica eventi seminari www.agricolturaorganica.it, pag. Facebook, canale YouTube / **JAMAICA BAR** www.jamaicabar.it sito wordpress in aggiornamento, pag. Facebook / **PANDORA MUSIC - ELEONORA D'ETTOLE** www.pandoramusic.it - www.eleonoradettole.it sito wordpress, popolamento contenuti, pag. Facebook, aggiornamenti del cliente / Progetto grafico e sito in costruzione **UN INDOVINO MI DISSE IL FILM** produzione StoryTeller, finanziamento dal basso - Crowd funding, campagna social network/ Progetto grafico e sito in costruzione / **ACCESSO** cooperativa di comunicazione ed integrazione sociale / **ALPISTAN ONLUS** www.alpistan.org sito wordpress in aggiornamento, pag. Facebook, canale YouTube / **MIA srl** www.mia.milano.it sito wordpress in aggiornamento / **COLUMELLA IMMOBILIARE** www.immobiliarecolumella.com sito wordpress in aggiornamento / Progetto grafico e sito **MANCINI ZAMBELLI** studio di odontoiatria / Progetto grafico e sito **EXPO DEI POPOLI**, sito che raccoglie numerose associazioni che si occupano di sostenibilità ambientale/sociale e parteciperanno a **EXPO 2015**, campagna social network / Progetto grafico e sito in costruzione **RIFUGIO MENAGGIO** / comunicazione, progetti grafici e web design per **HOTEL ADAM - CHICKEN&KITCHEN - BBRERA B&B - SUEMAVIAGGI.**

2005/2012 PHOTO REPORTAGE, Salone del Mobile, Fiere d'arte e Design, Milano, Berlino, Cuba, SanPietroburgo, reportage sui cambiamenti dell'architettura e l'adattamento delle persone alle mutazioni urbane. Ha coordinato SHOOT4CHANGE Milano nella progettazione di workshop, mostre e promozione dei progetti di fotografia sociale.

2009/2010 WEB TV MEDLINE: AD, design interfaccia web, strategie consulenza social media. / UHM: Wordpress setup e template design, CMS data entry, strategia social media. / **FONDAZIONE DE CHIRICO:** AD, design interfaccia web, CMS data entry, consulenza social media. / **PREVIEW MAGAZINE:** Design interfaccia e interaction WEB, strategie social media. / **STUDIO SANTA CROCE:** AD, design interfaccia web, coordinamento CMS / progettazione grafica per campagna Levitra BAYER produzione.

2006/2010 MONTEALTISSIMO + COLUMELLA IMMOBILIARE: AD, rendering, comunicazione visiva e graphic design integrato. / **WINTER IMMOBILIARE:** AD, progetto comunicazione integrata OPIFICIO Carlo d'Adda, rendering, brochure, packaging, Cdrom. / **ARCHITETTI ASSOCIATI:** AD, rendering e progetti di comunicazione visiva / **FONDACO:** Packaging e comunicazione visiva per prodotti food / **TASKER TECHNOLOGY:** 3D prodotti fotorealistici per catalogo, graphic design brochure, espositori da banco, manifesti per fiere di settore, packaging e logotipi per nuovi prodotti, restyling stand, copertina per catalogo.

2005/2006 COMUNE DI MILANO: Direzione artistica e comunicazione integrata dell'evento culturale Biblioteca in Giardino / **PROVINCIA DI MILANO:** AD e progettazione grafica per l'evento culturale Sguardi sulla Metropoli.

2002/2004 TRECILUCE: Design, AD scenografie virtuali per cataloghi: pubblicazioni su riviste di settore: Domus, Architecture&Lighting, Frame.

2003 WHITECELL: Progetti retail, rendering e presentazioni per GIUNTI EDITORE, LUCKY STRIKE, PROCARTON, AREE DI SERVIZIO SERENISSIMA, LUME. / **CARMI & UBERTIS:** progetti retail, rendering presentazioni per SERMETRA/AGIP

2002/2003 AD e realizzazione dei siti **MACAM, BUNAKENCHACHA, PAPANGU, MONTESTAGLIOLASER**

2001/2002 PLAYUP: partecipa a realizzazione puntata zero cartone animato 3D "Cattivik il genio del male", realizza le animazioni per Archimede (La macchina del tempo), regia Mario Zanot. / **BORNOUT/ANTEPRIMAVIDEO:** Animazioni, previsualizzazioni 3D e progetti di motion graphics per numerosi film pubblicitari ed istituzionali. / **BLUE GOLD:** consulenza artistica e post produzione.

2000/2002 Progetti 3D scenografie e presentazioni multimediali Gianni Arduini Design, Arch. Rigolone, concept e sviluppo spot DeAgostini, Robilant & Associati, AD e progetto siti web per Verter ADV / EuroRSCG: 3D visualizing per packaging OLIO CASTROL. / **BANG&OLUFSEN:** catalogo 3D e setup rendering negozi Italia.

1999/2000 REGIONE VALLE D'AOSTA : Progetto grafico cartelli Via Francigena "Giubileo 2000" con Danilo Montovert Design

1998/2002 Archicad, Solid Thinking, Autocad, Photoshop, Flash: Demo Artist e Docenze presso Sector, Bang&Olufsen, Robilant&Associati e numerosi studi di architettura e design.

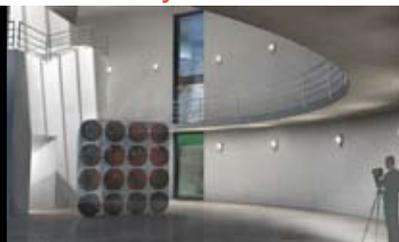
1990/2012 Collaborazione con numerosi studi di architettura e design, coordinamento e realizzazione 3D, rendering, progettazione comunicazione visiva, direzione artistica, consulenze new media e social network.

1995/1997 Incarico nel settore musicale, progetta e realizza promozioni discografiche per alcune etichette di Acid Jazz italiane e francesi, organizza il primo Dj set italiano per DIMITRI FROM PARIS, DAFT PUNK, LAURENT GARNIER F.Communication e per altri Djs, musicisti e band emergenti.

1992-2018 DJ Music selector e VJ

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del ex D.Lgs. 196/2003

www.yuricrea.it



BIO/PROFILE

Yuri Palermo Crea Nasce ad Aosta il 26 maggio 1968.

Nel 1990 dopo tre anni trascorsi al fianco degli architetti Luca Buratti e Ferdinando Rollando, decide di raccontare l'architettura utilizzando la computer grafica come mezzo espressivo.

Oggi, dopo vent'anni di studi, ricerche di stili grafici, design e tecnologie, ripone ancora nella cura dell'immagine e del progetto di comunicazione visiva, lo stesso entusiasmo degli inizi, esplorando uno stile personale che lo colloca tra arte/artigianato/grafica e reportage fotografico.

Ha prodotto per EuroRSCG, Comune di Milano, Provincia di Milano, Regione Valle d'Aosta c/o Danilo Montovert Design, Play Up, Treciluce, Tasker, Gianni Arduini design, Bang&Olufsen, Robilant & Associati, Immobiliare Columella, Architetti Associati, Blue Gold, Bornout e per diverse iniziative No Profit e Onlus impegnate nel sociale.

Lo studio e la ricerca continua di nuove tendenze e tecnologie di comunicazione, lo rendono capace di tradurre idee e progetti architettonici e di product design che, in origine, contengono codici visivi tecnici difficilmente adattabili al marketing o a muovere emozioni.

In tanti anni di attività, ha coordinato e realizzato in autonomia o all'interno di studi professionali, aziende e istituzioni, progetti di comunicazione visiva per cataloghi, nazionali ed internazionali, riviste di design e architettura, packaging, corporate e brand identity, stand e comunicazione visiva per eventi fieristici, eventi culturali e artistici, siti internet, video pubblicitari e filmati istituzionali.

Le doti progettuali, creative e di ricerca, vanno ad identificarsi nelle sue scenografie virtuali, ambientazioni elaborate in 3D e rielaborate da importanti interventi di fotoritocco e compositing, per ottenere un impatto visivo ed emozionale di spessore: progetti realizzati con sensibilità e competenza, pensati intorno ad oggetti di product design reali, nati per suggerire l'utilizzo del prodotto anche in contesti differenti.

Accetta, nel suo trascorso, per arricchire la sua formazione professionale, un incarico di due anni nel settore musicale, durante i quali si dedica completamente a progettare e realizzare promozioni discografiche per alcune etichette di Acid Jazz italiane e francesi, organizza il primo Dj set italiano per Dimitri from Paris, Daft Punk e per alcuni Djs e musicisti della F.Communication.

Matura esperienze e conoscenze nel campo della post produzione di effetti speciali per il cinema ed il broadcast in Anteprima Video, Bornout, PlayUp, Blue Gold.

Analizza e sperimenta i mezzi di comunicazione sul web, piattaforme Flash, CMS, Joomla e WordPress, per la condivisione di contenuti visivi e testuali, ricercando le capacità di veicolazione in fenomeni di social network come Flickr, Youtube, MySpace ed un particolare interesse per le nuove realtà e le start up che contengono innovazione.

L'interesse per il web, i suoi aspetti strategici di comunicazione, di user experience vengono trasferiti anche sulle nuove tecnologie hardwares che permettono la navigazione come smartphone e touchscreen devices.

La fotografia entra nella sua vita in punta di piedi, per diventare passione e ricerca; negli anni, la forza del messaggio fotografico si fa strada come naturale evoluzione delle arti visive legate all'architettura.

Frequenta corsi di reportage per migliorare lo sguardo, amplificare la forza della composizione e della progettazione. L'obiettivo, è consolidare uno stile personale che unisca le numerose esperienze professionali, grafica, 3D, compositing, fotoritocco, impaginazione, design, ricerca, architettura, web, in un'unica entità artistica che comunichi un messaggio forte, chiaro, e riconoscibile, utilizzando la fotografia come testimonianza dei centri urbani e della quotidianità, per veicolare informazioni ed emozioni.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del ex D.Lgs. 196/2003

www.yuricrea.it

